

31-01-2019

Empresas & Negócios

Feira Gastronómica do porco leva milhares de pessoas a Boticas

Boticas marca o arranque das feiras do fumeiro no distrito de Vila Real. O tempo frio e seco deste inverno tem ajudado na conservação das carnes e na qualidade dos produtos. O trabalho nestes meses é intenso, desde a matança dos porcos até à produção das alheiras, salpicões e chouriças, ou à cura do presunto.



> Fernando Queiroga, Presidente do município de Boticas

Ao chegarmos ao recinto do evento os aromas que pairam no ar não deixam ninguém ao engano, são toneladas de fumeiro em exposição para o agrado dos palatos mais exigentes.

Os sorrisos nos rostos de quem está atrás de cada banca e a simpatia com que são oferecidas provas dos diferentes produtos a quem por ali passa são já uma marca neste evento que, apesar de se realizar na época mais fria do ano, nos faz sentir o calor humano das gentes de Boticas.

No encerramento do certame a reportagem do VivaDouro falou com o autarca de Boticas, Fernando Queiroga, que nos fez um balanço da edição deste ano.

Qual o balanço que faz do evento?
O balanço é positivo, naturalmente. Esta

feira já atingiu um patamar de excelência tão elevado que só pode correr bem. A preparação deste evento demora um ano, aliás, a partir de amanhã vamos já começar a trabalhar na feira do próximo ano, começando pela inscrição dos produtores que querem estar presentes, o acompanhamento da marcação dos próprios animais e as habituais visitas dos nossos médicos veterinários para ver como os animais estão guardados e que alimentação lhe é dada e depois acompanhamos também a elaboração do fumeiro.

É desta forma que conseguimos garantir a qualidade que queremos para os nossos produtos e essa é a razão que faz com que, de ano para ano, venha mais gente. Esta é a melhor publicidade que podemos fazer, as pessoas vêm, gostam, compram alguns produtos e acabam

por passar a palavra.

Esta feira, tem algo que a distingue das restantes da região e que nós queremos fomentar gerando uma maior dinâmica no concelho, que é a vertente gastronómica. Na própria feira há quatro restaurantes locais que servem pratos previamente estabelecidos com a organização e com um preço tabelado. Para quem quiser sair do recinto para fazer a sua refeição pode também encontrar estas iguarias nos vários restaurantes do nosso concelho.

Portanto, temos excelentes condições para receber todos os que nos visitam e que levam daqui uma imagem positiva do nosso concelho. Algo que nos satisfaz é não só o sucesso do evento mas verificar que, a seguir, ao longo do ano as pessoas regressem a Boticas trazendo assim uma mais valia e uma maior dinâmica económica.

Que ponto alto destaca do evento?

Fundamentalmente é a qualidade dos produtos que aqui são vendidos. Este é o primeiro evento do ano deste género na nossa região, somos nós que damos o mote para os restantes eventos, temos essa responsabilidade.

Se esta corresse mal as outras também teriam o reflexo disso, desta forma, a nossa responsabilidade é maior porque queremos que todos tenham sucesso.

A afluência, corresponde ao que a autarquia esperava?

Nota-se um acréscimo de pessoas a vieram ao certame e certamente que as condições climáticas que se registam ajudam a esse movimento. Óbvio que a animação musical e mesmo o programa de televisão que aqui se realizou ajudam a este crescimento. ■



Sebastião Fernandes

Um evento bom para o concelho e para toda esta zona do Alto Tâmega e Barroso, bem como para os agricultores que aqui marcam presença.

O movimento tem sido bom, temos vendido bem, só não vendemos mais porque alguns dos produtos já esgotaram, se mais tivesse mais venda.



Domingos Fernandes

O balanço que faço é bastante positivo. Este evento já se realiza há vários anos e eu tenho participado desde o início e nota-se uma melhoria ao longo deste tempo.

O movimento também tem sido muito positivo, nota-se muita gente a passear pela feira e a comprar os nossos produtos



Dona Rosa

Este é um evento muito bom, temos vendido bastante produto por isso fazemos uma avaliação positiva.

O movimento também tem sido muito bom e nota-se que as pessoas não vêm só para ver mas para comprar o nosso produto.

